

**En el marco del VII Congreso Digital Tourist 2024 en Benidorm**

## **AMETIC entrega los ‘Premios Digital Tourist 2024’ para reconocer la implementación de la tecnología en la industria del turismo**

- **Ocho galardones que reconocen los mejores proyectos en la aplicación de tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su utilización en la industria, las instituciones y los organismos públicos**
- **Durante la entrega de premios ha intervenido Antonio Pérez, alcalde del Ayuntamiento de Benidorm, acompañado de Pedro Mier, presidente de AMETIC y Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR**
- **En esta segunda sesión del Encuentro han tenido lugar tres mesas redondas y workshops en las que se han abordado tendencias y oportunidades en el sector como la economía circular y la IA generativa en la industria, y la fidelización de los destinos turísticos**

**Benidorm, 07 de junio de 2024.** La importancia de que los destinos turísticos cuenten con herramientas para generar en los visitantes lealtad emocional ha quedado patente en la segunda jornada del [Digital Tourist 2024 #DT2024](#), la séptima edición del encuentro de referencia impulsado por AMETIC, la voz de la industria digital de España.

Este ha sido el escenario escogido para entregar los ‘Premios Digital Tourist 2024’, unos galardones que tienen como objetivo identificar, valorar y reconocer los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su utilización en la industria, las instituciones y los organismos públicos.

Concretamente, la celebración de esta VI edición de la entrega de premios ha corrido a cargo de Antonio Pérez, alcalde del Ayuntamiento de Benidorm; Pedro Mier, presidente de AMETIC y Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR, que han otorgado ocho distinciones a proyectos relevantes en las siguientes categorías:

- **Sistema Inteligente Turístico (SIT).** El galardón al mejor SIT de 2024 ha sido para el **Ayuntamiento de Peñíscola**, donde se ha destacado por la integración del ecosistema turístico en la gobernanza del destino, gracias a la integración de fuentes de datos internas con fuentes de datos externas para mejorar la experiencia del consumidor.
- **Plataforma de Destino Turístico.** La **Diputación de Cádiz**, ha sido la galardonada con este premio por su sistema de Inteligencia Turística, que tiene como finalidad convertir a la provincia de Cádiz en un destino turístico inteligente gracias a la gestión y planificación turística integral y sostenible de todo el territorio.
- **Innovación de Gestión de Flujos Turísticos.** El reconocimiento a mejor proyecto de innovación ha sido concedido a Conecta Valencia, impulsado por la Diputación de Valencia, que maneja movilidad territorial inteligente y sostenible.
- **Uso de Tecnologías Inmersivas.** El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha recibido el galardón por su proyecto **Villa Antíopa**, como destino que mejor experiencia inmersiva presenta mediante la utilización de tecnologías como la Realidad Virtual, Realidad Aumentada o Realidad Extendida. Con el diseño de este espacio museístico de los

restos arqueológicos de una villa romana del siglo III, esta iniciativa pretende acercar la historia y el patrimonio de la villa a la ciudadanía.

- **Mejora de la Accesibilidad Universal Turística.** El proyecto **Babella**, eliminando Barreras del Lenguaje a través de la IA, impulsado por Ilunion Hotels, ha sido la iniciativa reconocida en esta categoría. Este proyecto ha resaltado por su previsión y reconducción del flujo turístico para descongestionar el sobreturismo, potenciar el comercio local y aumentar la seguridad.
- **Sostenibilidad Turística.** La colaboración **BIOSCORE&HOSBEC**, la Asociación Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana (HOSBEC) y la empresa Bioscore Sustainability, han recibido el premio en sostenibilidad de esta industria por su proyecto del cuadro de mando sostenibilidad turística hotelera.
- **Inteligencia Artificial en Destinos.** El **Ayuntamiento de Ibiza** ha sido reconocido por convertirse en la primera isla conectada a ChatGPT, implantando una oficina 24/7, destacado por una utilización más innovadora de la Inteligencia Artificial en los servicios que prestan al turista.
- **Gemelo Digital del Destino:** La estrategia de gemelo digital para el desarrollo de modelos de turismo sostenible en espacios naturales protegidos e inteligentes, codesarrollado por la **Universitat Politècnica de Valencia/Universidad de Alicante**, ha sido premiada en esta categoría.

De esta manera, en la VI Edición de los 'Premios Digital Tourist' se han reconocido a los ocho proyectos que tienen como objetivo mejorar la experiencia de los turistas gracias a una combinación de la industria tecnológica y el turismo, situando a España como referente a nivel mundial en digitalización turística y adecuándose a un entorno muy competitivo, con nuevos destinos emergentes.

## Segunda jornada del Digital Tourist 2024 #DT2024

La presente edición del [Digital Tourist 2024 #DT2024](#) ha reunido en Benidorm por segundo día consecutivo a una gran variedad de expertos de la industria turística para analizar los retos y oportunidades del sector.

Siguiendo el lema de esta edición, la primera mesa redonda de la jornada ha ahondado en cómo los espacios de datos tienen que ser la base en la que los actores tienen un modelo de gobernanza bien definido, garantizando la interoperabilidad entre sistemas.

A continuación, se ha recalcado la necesidad de desarrollar e implementar herramientas potentes para conseguir los ODS de la Agenda 2030, el uso de la economía circular en hoteles, restauración y destinos, así como la importancia de pasar a la acción con el turismo regenerativo. En esta sesión se han analizado cómo el turismo está decidido a avanzar en la sostenibilidad de la actividad y el uso de los recursos y del territorio.

También se ha abordado la fidelización de los destinos turísticos para comprender las tendencias en creación de contenido relevante y exitoso. En esta mesa redonda, se ha destacado que, en la sociedad actual, en la que los turistas tienen acceso en tiempo real a una gran selección de actividades y experiencias, los destinos deben contar con herramientas para generar en los visitantes lealtad emocional que les dará la ventaja competitiva.

La última mesa de debate la han protagonizado altos representantes de regiones líderes en turismo inteligente para debatir sobre los retos y oportunidades a los que se enfrenta la industria en España. Concretamente, este espacio de análisis, moderado por Carlos Romero, director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de SEGITTUR, ha contado con la participación de Antonio Pérez, presidente de la Diputación de Alicante; Nuria Montes, consellera Innovación,

Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana y Gema Igual, alcaldesa del Ayuntamiento de Santander.

Cabe destacar que además de estos espacios de análisis y entendimiento de expertos, han tenido lugar dos espacios de workshop, donde los asistentes han tenido la oportunidad de aumentar los conocimientos, realizando actividades interactivas para reconocer los desafíos y oportunidades de la industria.

De esta manera, se ha llegado al culmen del Encuentro con el acto de clausura y la entrega de los 'Premios Digital Tourist 2024', poniendo en relieve la importancia el desarrollo de nuevos proyectos, así como la colaboración público-privada en temas de inversión para favorecer la implementación de la tecnología en la industria y, así, impulsar la competitividad de nuestro país en el sector del turismo.

**ORGANIZADOR:** AMETIC

**APOYO INSTITUCIONAL:** Ayuntamiento de Benidorm, Visit Benidorm, Turismo Costa Blanca, Diputación de Alicante, Generalitat Valenciana, INVAT-TUR

**PATROCINADORES PLATINUM:** Microsoft, Telefónica

**PATROCINADORES GOLD:** Mastercard, Huawei mediante su plataforma de publicidad Petal Ads

**PATROCINADORES SILVER:** ADESTIC, AGBAR, Aumentur, Cibernos, Esri, GVAM Interactive Guides, INNOVASUR, IoTsens, iUrban.es, Libelium, Orange España

**CON LA COLABORACIÓN DE:** SEGITTUR, Red Española de Destinos Turísticos Inteligentes, Red DTI CV, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Plataforma eVIA, Meetmaps

**MEDIA PARTNER:** Gaceta del Turismo

**Sobre AMETIC**

AMETIC, la voz de la industria digital en España, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D+i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)