



NOTA DE PRENSA

**EL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**  
**EN LA FERIA DE TURISMO ITB DE BERLÍN**

*Ávila, 7 de marzo de 2019.*- El Grupo de Ciudades Patrimonio participa en la feria ITB Berlín, un evento clave para el sector turístico mundial que se celebra del 6 al 10 de marzo en la capital alemana. Las Ciudades Patrimonio disponen de un espacio propio dentro del stand de Turespaña, cuya coordinación corre a cargo de la OET de Berlín, donde la técnico del Grupo presenta la oferta turística, patrimonial y cultural de las 15 ciudades. Además, el Grupo participa hoy en la Noche de España, evento organizado por Turespaña, en el que se va a realizar entrega de premios a turoperadores y periodistas alemanes. El Grupo también estará presente en el Spain Country Briefing, que se celebra mañana jueves a las 10.30 horas en el stand de Turespaña, donde tendrán la oportunidad de promocionar la oferta turística y cultural de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad. La ITB Berlín es un punto de encuentro internacional para profesionales y una plataforma de negocios para la oferta turística global que reúne a países, ciudades y regiones, portales de reservas en línea y hoteles, y muchos otros proveedores de servicios de más de 180 países, que presentan sus productos y servicios.

**El mercado alemán**

España es el primer destino para viajes largos de los alemanes en el extranjero, con una cuota de mercado del 13,1%, seguida de Italia (8,3%), Turquía (5,7%) y Austria (5,0%). Cabe destacar que los turistas alemanes tienen una imagen positiva de España por su naturaleza y su costa, la garantía de buen tiempo, la naturaleza y la hospitalidad.

En este sentido, nuestro país se posiciona como el viaje favorito de los alemanes como destino de sol y playa. En lo que se refiere a turismo de naturaleza y turismo urbano, existe una oportunidad de crecimiento, ya que España ocupa el séptimo lugar y baja una posición más como destino de turismo de salud y wellness. Las principales actividades que realizaron los alemanes en España fueron disfrutar de la playa (79%), visitas a ciudades (64%) y compras (61%), predominando muy ligeramente el viaje sin paquete turístico (53%).

En el año 2017 nos visitaron 11,9 millones de turistas alemanes, lo que representa el 14,5% del total de turistas recibidos, situando a Alemania en el segundo puesto, por delante de Francia (13,8%), y por detrás del Reino Unido (23,0%). El mercado alemán también se posiciona en segundo lugar, y a una considerable distancia de Francia, tanto en gasto, con 12.233 millones de euros, aportando el 14,1% del total, como en pernoctaciones hoteleras (22,4% del total)

## **Plan Operativo del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España**

El Plan Operativo del Grupo para 2019 continuará con la línea de promoción, representación y comercialización de las 15 Ciudades bajo el sello de calidad excepcional que otorga formar parte de la lista de Patrimonio Mundial de UNESCO e incluye novedades como la App “Ciudades Patrimonio de España”, accesible para personas con discapacidad sensorial, gracias al proyecto Áppside de la Fundación Orange y GVAM, que está diseñada para todos los públicos. Esta aplicación presenta 15 propuestas de turismo cultural para recorrer España, con audios e imágenes que han sido adaptados a las necesidades de las personas con diversidad funcional visual o auditiva. Está disponible para su descarga en dispositivos iOS y Android, de manera totalmente gratuita”.

Entre las novedades para 2019 se incluye la colección de 15 mapas guía en los que se recoge la riqueza y diversidad del patrimonio natural de las ciudades que forman la red. Por este motivo, el Grupo, con la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte, ha editado esta serie de mapas-guía destinada a los visitantes que, además de interesarse por los monumentos y espacios históricos de estas ciudades reconocidas por la UNESCO, buscan la naturaleza. Además, permitirán a los vecinos de estas ciudades profundizar en el conocimiento de los tesoros naturales que forman parte de su vida cotidiana y que enriquecen aún más el patrimonio cultural de sus localidades.

El proyecto ha contado con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Subdirección de Protección del Patrimonio Histórico. Se han distribuido en todas las oficinas de turismo del Grupo y pueden consultarse y descargarse en formato digital en la página web del Grupo.

### **Deporte y cultura**

Asimismo, este año se celebrará la segunda edición del Circuito de Carreras “Ciudades Patrimonio de la Humanidad”, una serie de carreras en las 15 ciudades, que se abrirá en Mérida el próximo 10 marzo y se cerrará en Ibiza en diciembre. Cuenta con el patrocinio de EDP y de Paradores, y aúna turismo, deporte y patrimonio histórico.

La Noche del Patrimonio. La Nit del Patrimoni. A Noite do Patrimonio, un evento inédito en España –que tuvo lugar en su primera edición el sábado 15 de septiembre de 2018 de manera simultánea en las 15 ciudades–, celebra en 2019 su segunda edición. Será el sábado 21 de septiembre y estará formada por tres apartados: 'Escena Patrimonio', con una programación específica gratuita de artes escénicas contemporáneas que llenará los espacios patrimoniales de las 15 ciudades de vanguardia y creación; 'Abierto Patrimonio', con la apertura extraordinaria de espacios patrimoniales y culturales; y 'Vive Patrimonio', con actividades de animación y ocio en los cascos históricos.

Entre las actividades culturales programadas por el Grupo destaca el VI Ciclo de Música de Cámara que, organizado en colaboración con la prestigiosa Escuela Superior de Música Reina Sofía llevará entre abril y mayo a los mejores grupos de este centro de alta formación a palacios, museos, iglesias y catedrales de las 15 ciudades. Un producto de turismo cultural de excelencia que contará, como otros años, con la presencia de SM la Reina Doña Sofía, quien abrirá el ciclo en la catedral de Cuenca.

Tras las celebraciones y actos conmemorativos especiales con motivo del 25 Aniversario de la creación del Grupo, el Plan Operativo para 2019 incluye diversas presentaciones directas en Moscú, Miami, México DF, Nueva York, Boston y diversas ciudades de China a lo largo del año y también está previsto participar en los principales eventos y ferias nacionales e internacionales del sector, incluyendo el Salon Mondial du Tourisme (Paris), WTM Latin America (Sao Paulo), además de ITB Asia (Singapur), JATA (Japón) y CITM (China),

entre otras.

El **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España** es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 1993 cuyo objetivo es actuar de manera conjunta en la defensa del patrimonio cultural y la promoción turística de las ciudades que lo componen: Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.

Más información:

Área de Comunicación

Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

[comunicación@ciudadespatrimonio.org](mailto:comunicación@ciudadespatrimonio.org)

<https://www.facebook.com/grupocphe>

@GrupoCPHE

M. 665 308 852