

NOTA DE PRENSA

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España renuevan su acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid

Ambos organismos van a poner en marcha un plan de acción que incluirá campañas de promoción y comunicación que favorezcan su visibilidad y el incremento de visitantes y pernoctaciones. El Grupo apoya la candidatura de Madrid como Patrimonio Mundial de la Unesco

El presidente del Grupo también se ha reunido con el presidente de Paradores, con quien ha acordado acciones de promoción conjunta en Madrid Sevilla, Lisboa y París

Madrid, jueves 4 de febrero de 2021. El presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, han renovado hoy el compromiso de colaboración que mantienen desde hace años para la promoción conjunta y la comercialización de sus respectivos productos turísticos y culturales. La continuidad de esta alianza contribuirá a incrementar el conocimiento de Madrid y las Ciudades Patrimonio de España en sus principales mercados estratégicos a través de la puesta en marcha de un plan de actuación que estará vigente hasta finales de 2022 y que incluirá campañas de promoción dirigidas a promover la creación de itinerarios turístico-culturales e iniciativas conjuntas que favorezcan el flujo de visitantes y el aumento de las pernoctaciones

El presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio, que ha estado acompañado por el alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz, ha dado las gracias “al alcalde de Madrid

por la renovación de este convenio que se viene firmando desde 2009 y que supone la colaboración en la promoción y difusión de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad y de la marca Madrid Destino. Vamos a colaborar en las distintas presentaciones que vamos a organizar en el futuro y además también nos vamos a beneficiar de un turismo emisor, como es el de Madrid, al resto de Ciudades Patrimonio de la Humanidad”.

El presidente del Grupo ha añadido que “queremos trasladar también nuestro apoyo desde el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad a la candidatura de Madrid Paisaje Cultural de la Unesco porque estamos convencidos de que puede sumar valor al conjunto de las declaraciones de Patrimonio Mundial de España y por supuesto a Madrid como uno de los principales destinos turísticos de Europa”.

Por su parte, el alcalde de Madrid ha destacado la importancia del convenio “con objeto de aunar y compartir esfuerzos para poner en valor todo este patrimonio, toda la cultura y la historia común que nos une pero, sobre todo, para poder potenciar el futuro de nuestras ciudades y crear sinergias y, desde ese punto de vista, vamos a realizar varias acciones de promoción que van a permitir sobre todo afianzar ese proceso de recuperación del turismo, tanto nacional como internacional, que es imprescindible recuperar en el menor tiempo posible”.

Martínez Almeida ha añadido que “quienes tenemos que tirar del turismo somos quienes tenemos estos bienes Patrimonio de la Humanidad, y aunque Madrid todavía Madrid no, por eso agradezco especialmente el apoyo del Grupo a la ciudad de Madrid. Confiamos en poder unirnos pronto a este Grupo como miembro pero, mientras tanto, lo que vamos a seguir haciendo es colaborar para tratar de vertebrar el territorio y generar riqueza a través del turismo”.

Uno de los principales ejes de actuación será el desarrollo de acciones de comunicación, presentaciones, viajes de familiarización, así como otras actuaciones especiales en los mercados de origen que se definan conjuntamente. Todas ellas estarán dirigidas a los profesionales del sector turístico e incluirán la participación de empresas y organismos colaboradores que apoyarán su ejecución.

Dada la creciente importancia de la digitalización de la industria turística y todas las posibilidades que ofrece la Red, se aprovecharán las nuevas tecnologías como un canal de promoción turística prioritario. En este sentido, se prevé reforzar la presencia de los destinos en sus respectivas páginas web oficiales, el intercambio de soportes publicitarios y la aportación de materiales promocionales de todas las ciudades. Además, se colaborará en la realización

de presentaciones dirigidas a medios de comunicación, turoperadores y agentes de viaje en terceros mercados de interés mutuo.

Reunión con el Presidente de Paradores de Turismo

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España ha desarrollado esta tarde una intensa agenda de trabajo en Madrid, que ha incluido una reunión con el presidente de Paradores de Turismo, Óscar López, para impulsar acuerdos de promoción, comercialización y reactivación de los 15 destinos que conforman la red a partir de este verano. El presidente del Grupo y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, ha acordado con Paradores acciones de promoción conjunta a partir de los meses de mayo y junio, dirigidas a mercados estratégicos nacionales, como Madrid y Sevilla, y también internacionales, como París y Lisboa, en el marco de una campaña que continuará en otoño e invierno en Asia y Estados Unidos.

“Hemos cerrado hoy los acuerdos que se incluirán en la firma del convenio entre Ciudades Patrimonio y Paradores que contemplan presentaciones nacionales en Sevilla y Madrid y también internacionales en París y Lisboa, además con el compromiso de que en el último trimestre del año se pueden hacer promociones con Turespaña en Estados Unidos y en el mercado asiático”, ha explicado Rodríguez Osuna.

Por su parte, el presidente de Paradores, Óscar López, ha destacado que “tanto desde Paradores como desde Ciudades Patrimonio trabajamos para mejorar y convertirnos en los destinos más apetecibles y seguros cuando se recupere plenamente la actividad turística. A través de nuevas iniciativas estrechamos cada día más nuestra colaboración, basada en un enfoque común sobre la importancia del turismo sostenible y de calidad que protege y promueve el patrimonio histórico, cultural y natural de todos los españoles”.

De esta forma se cierra una intensa jornada en la que el presidente del Grupo y el alcalde de Ibiza se reunieron también por la mañana con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, para abordar la participación de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad en el Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico. “En la peor encrucijada económica y social de nuestra historia reciente por la pandemia y con un horizonte de optimismo por las vacunas, desde el Grupo queremos liderar la reactivación turística, teniendo en cuenta que somos el tercer país del mundo en sitios Patrimonio de la Humanidad y que, además, nuestras 15 ciudades son destinos maduros que ofrecen un turismo cultural no masificado, por lo que queremos liderar la oferta y comercialización de nuevos productos vinculados al patrimonio histórico y la digitalización”.

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, por su parte, ha subrayado que “España tiene que hacer una apuesta por la calidad y demostrar que el turismo seguro es posible. Queremos apostar por la conservación y mantenimiento del patrimonio histórico de uso turístico como eje vertebrador y reclamo para el conjunto del sector. Somos líderes mundiales en turismo y queremos mejorar la competitividad y la calidad, en un plan de modernización que nos permita seguir siendo líderes y competitivos en el futuro”.

El **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España** es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 1993 cuyo objetivo es actuar de manera conjunta en la defensa del patrimonio cultural y la promoción turística de las ciudades que lo componen: **Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.**

www.ciudadespatrimonio.org

www.facebook.com/grupocphe

Twitter: @GrupoCPHE

Instagram: @grupocphe